

IMPACT / VISIBILITÉ

IMPACT / VISIBILITY

La promotion et la publicité faite par l'ESBC pour ses activités et celles du Jeune Ballet du Québec au cours de l'année permet à votre entreprise de bénéficier d'une visibilité importante auprès d'un public-cible sélectionné.

The promotion and publicity provided by the ESBC and JBQ throughout the year will increase the visibility of your company amid a prominent target audience.

PROMOTION

<i>Affiche/Poster ESBC</i>	<i>Québec</i>	<i>1000 tous les 2 ans/every 2 years</i>
<i>Affiche/Poster JBQ</i>	<i>Canada et étranger</i>	<i>1000 tous les 2 ans/every 2 years</i>
<i>Affiche événement bénéfice Fundraising event posters</i>	<i>Montréal</i>	<i>500</i>
<i>Brochure ESBC</i>	<i>Québec et Canada</i>	<i>10 000 tous les 2 ans/every 2 years</i>
<i>Brochure JBQ</i>	<i>International</i>	<i>5 000</i>
<i>Site web</i>		<i>3 000 visiteurs par mois /month</i>
<i>Communiqués de presse Press releases</i>	<i>Québec et Canada</i>	<i>25 par an/per year</i>
<i>Programmes de spectacles Performance programs</i>		<i>7-10 par année/per year</i>

PUBLICITÉ PUBLICITY

Placement d'annonces : 5 occasions annuelles minimum dans les principaux médias écrits, dont 1 rentrée scolaire/culturelle.

Ad placement: 5 times per year minimum in the principal written media, including 1 at the beginning of the school year.

<i>Le Devoir</i>	<i>54 000 / jour (samedi-Saturday)</i>
<i>La Presse</i>	<i>298 000 / jour (samedi-Saturday)</i>
<i>The Gazette</i>	<i>175 000 / jour (samedi-Saturday)</i>
<i>The Globe & Mail</i>	<i>1 080 000 / jour (samedi-Saturday)</i>
<i>The Westmount Examiner</i>	<i>9 800</i>
<i>Le journal du Plateau Mont-Royal</i>	<i>25 000</i>
<i>L'Express d'Outremont</i>	<i>14 500</i>

Guides

<i>Montreal Jewish Magazine</i>	<i>10 000 / an • year</i>
<i>Jobboom-150 carrières de la culture</i>	<i>4000 / tous les 2 ans • every 2 years</i>